

NP NILSSON

Håller

HÅLLBARHETSRAPPORT

2024

NP Nilsson *Håller* genom generationer!



Vår familjeägda bygghandelskedja har funnits sedan 1907. Det är hållbart, bara det. Företaget startades av Nils-Peter Nilsson och ägs numera av tredje respektive fjärde generationen. Vi har fokuserat på att genom kunskap och hög servicegrad kunna sälja byggmaterial av kvalitet på den lokala marknaden, men också engagerat oss i bygden och samhället på olika sätt i alla tider.

Vi har ett ansvar för miljön runt omkring oss och att minska vår klimatpåverkan, fortsätta att driva familjeföretaget på ett hållbart sätt med en stabil lönsamhet. För kommande generationers skull.

Peter Nidelius

Johan Nidelius

Viktoria Nidelius



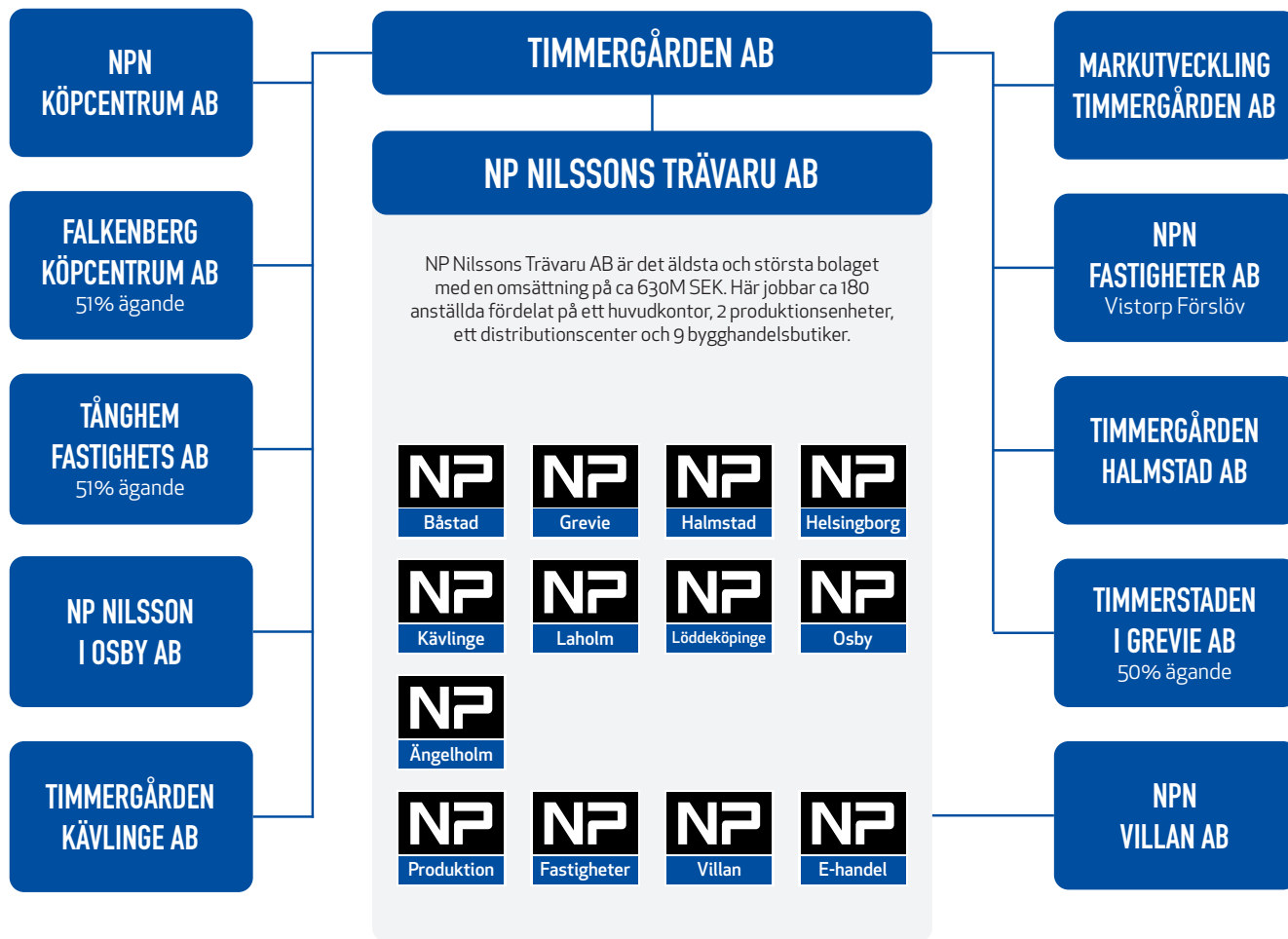
"NP Nilssons definition av hållbarhet är att tillgodose byggbranschens och privatpersoners behov, utan att kompromissa med kommande generationers behov."

NP NILSSON är en familjeägd bygghandelskedja i södra Sverige. Huvudkontor och logistikcenter finns i Förslöv. Bygghandelsbutikerna finns i Båstad, Greve, Halmstad, Helsingborg, Kävlinge, Laholm, Löddeköpinge, Osby och Ängelholm. Produktionsanläggningar med Teknikcenter för tillverkning av prefabricerade lösningar som takstolar, väggelement, emballage och kompletta villor finns i Förslöv och Klippan.

Timmergården AB, som också via dotterbolag bygger och förvaltar kommersiella fastighetsområden, är koncernens moderbolag.

Ett ägande som *håller* för framtiden!





Timmergården AB som via dotterbolag bygger och förvaltar kommersiella områden. Totalt förfogar koncernen över 280 000 m² fastighetsyta.

Rapporten omfattar hela koncernen under Timmergården AB. De hållbara risker som identifierats har tagits fram i de mål som bolaget NP Nilsson trävaru AB jobbar mot.

Vi *håller* högt ställda mål!

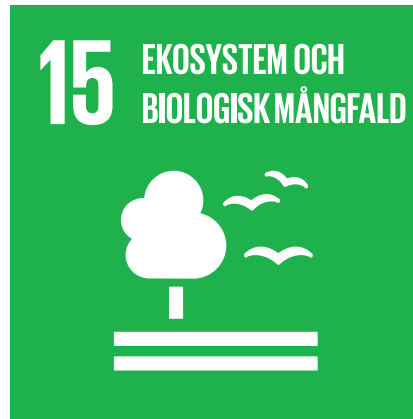


Globala målen och Agenda 2030 är den mest ambitiösa överenskommelsen för hållbar utveckling som världens ledare någonsin har antagit. I begreppet hållbar utveckling integreras de tre dimensionerna av hållbarhet: ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet. Vi använder FN:s resolution för att konkretisera vårt hållbarhetsarbete.

Vi ska fokusera på att leverera hållbara produkter av kvalitet som håller, hålla hög servicegrad som kommer från en personal som mår bra på jobbet samt sist men inte minst ansvar för det lokala samhället bland annat genom sponsring till föreningslivet. Sammantaget ger det nöjda kunder som kommer tillbaka, vilket är en förutsättning för en hållbar ekonomisk utveckling.

NP Nilsson följer det tydliga regelverk avseende korruption, förmåner och mutor som är fastställda i samarbete med Sveriges Fria Bygghandlare AB där våra inköp sker.

NP NILSSON *Håller*



3. Vi främjar en god hälsa så väl på jobbet som på fritiden.
12. Vi hushåller med våra resurser på ett sätt som främjar både miljön och en hållbar ekonomi.
13. Vi arbetar mot att minska utsläpp av växthusgaser med grön el och fossila drivmedel samt producerar egen el för att gå mot självförsörjning.
15. Vi har koll på våra produkter så att vi bygger hälso- samt för framtiden och på vad vi lämnar efter oss.
17. Genomförandet av målen på ett hållbart sätt så som vi beskriver det med "NP Håller".

Produkter som *Håller* för certifiering!

"Vi guidar våra kunder att göra hållbara val på webben och i våra butiker."



BASTA



NP Nilsson arbetar tätt tillsammans med leverantörerna och ställer långtgående miljökrav på de produkter som säljs. Vi bedömer hela livscykeln, från tillverkning och montering till rivning och återvinning. Vi vill ta ansvar för produktens innehåll och vilka effekter den har på miljön och hälsan, både för byggaren och brukaren.

Vi förser våra kunder med data om vilka ämnen produkter innehåller, hur många kilo koldioxid som gått åt för att tillverka en produkt och hur den sedan ska återvinnas. Större kunder får hjälp med att räkna ut klimatavtryck för projekt, som i sin tur är användbart i deras lagstadgade klimatdeklaration till Boverket.



Att jobba med trä i byggprojekt är bra, både i funktion och för miljön. För varje kubikmeter byggprodukter av trä som ersätter motsvarande produkter av betong eller stål i normalt byggande lagras kol motsvarande 0,9 ton koldioxid under byggnadens livslängd. Utsläpp från tillverkning och återvinning minskar också med 1-1,5 ton.

I ett småhus eller en lägenhet i ett flerbostadshus används cirka 20 kubikmeter träprodukter om huset byggs med trä. Skillnaden i utsläpp för tillverkning av byggmaterial blir drygt 40 ton koldioxid. Många länder har startat nationella träbyggnadsprogram och har som del i sin strategi att byta mer energikrävande byggmaterial mot trä. Intresset för träbyggnadsteknik ökar i hela världen.

NP Nilsson levererar via centrallager träprodukter som är certifierade enligt FSC och PEFC och främjar ett hållbart skogsbruk ur alla aspekter.



The mark of
responsible forestry

FSC® C154377 står för Forest Stewardship Council och är en oberoende, internationell medlemsorganisation som verkar för ett miljöanpassat, socialt ansvarstagande och ekonomiskt livskraftigt bruk av världens skogar. FSC-märkta produkter följer nationella lagar som rör miljöhänsyn, skogsbruk och ekonomi samt bindande internationella överenskommelser.



The Programme for the Endorsement of Forest Certification är en oberoende och icke-vinstdrivande global organisation som arbetar för ett långsiktigt hållbart skogsbruk genom oberoende tredjepartscertifiering. PEFC bygger på nationella skogsstandarder som alla uppfyller gemensamma internationella krav.

En verksamhet som *Håller*



"I dagsläget är 98 procent av våra truckar eldrivna och vi byter ut och elektrifierar vår övriga fordonsflotta. Målet är att bli helt fossilfria."

NP Nilsson förbinder sig att följa relevant lagstiftning tillämplig på verksamheten, men vi vill göra mer än så;

- Vi sätter upp miljömål som är relevanta och mätbara för att visa effekt på vårt arbete.
- Vi ställer krav på våra leverantörer, prioriterar kvalitet och är till hjälp när en fastighet ska uppföras.
- Kunderna ska få tillgång till bästa service för att bygga hälsosamma och hållbara fastigheter.
- Vi vill göra vårt för att lämna ett bättre avtryck för framtiden. Därför är även återvinning en viktig fråga för oss. Avfall ska tas om hand, spill går till fjärrvärme och det som kan återbrukas ska användas igen.



Bygghandel och lager är miljöcertifierade enligt ISO 14001, vilket även omfattar standardiserat arbetsmiljöarbete.



Produktion är certifierade enligt ISO 9001, 14001 och 45001

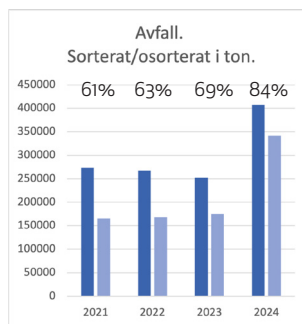
Transporter Våra truckar ska vara helt fossilfria och i möjligaste mån laddade med egen sol, alternativt helt grön el från elnätet. Vår fordonsflotta skall vara 50 procent fossilfri och vi ska kunna mäta andelen el som laddhybriderna körs på.

Produkter Vi strävar efter samarbete med leverantörer som tillverkar produkter med låg energianvändning i förhållande till produkten och/eller använder förnyelsebar energi i tillverkningsprocessen.

Avfall Avfall från spill/kassation och slutligen rivning ska tas om hand. Spill kan gå till fjärrvärme och det som kan återbrukas bör användas igen.

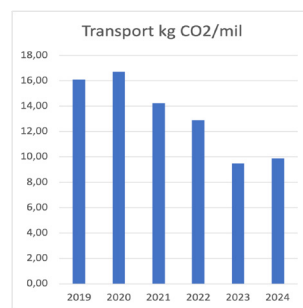
Målen följs upp månadsvis och revideras årsvis med Hållbarhetschef som ansvarig.

Mål: 80% sorterat



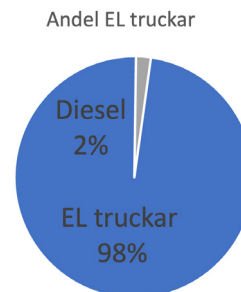
Vi har genom utökade fraktioner under lyckats med vårt mål 2024.

Mål: 10 kg CO₂/mil



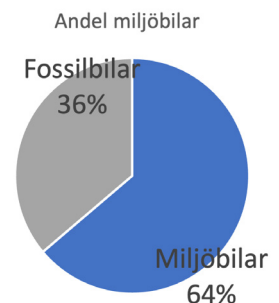
Högre beläggning per transport kan ha genererat en högre förbrukning per mil.

Mål: 100 %



Målet är nära – beräknad full effekt inför 2025.

Mål: 50 %



Målet kommer att revideras till ett högre värde 2025.

Vi *håller* nere energiförbrukningen!



"Vi kommer att fortsätta satsningen och 2027 ska 50 % procent av vår totala elförbrukning komma från solenergi."

Företagets solcellssatsning är en mätbar miljöinsats som nu ger effekt. 28 procent av elförbrukningen på NP Nilssons sju anläggningar kommer från fossilfri solenergi. Vi kommer att fortsätta satsningen och 2027 ska 50 procent av vår totala elförbrukning komma från solenergi. Vår vision är att producera mer el än vad vi själva förbrukar.

Parallellt har NP Nilsson dessutom minskat sin totala elförbrukning med 35 procent bland annat genom att byta ut värmesystem, belysning och ventilation.

Investeringar har gjorts inför 2024 som resulterat i att förbrukning av fossila bränslen för uppvärmning eliminerats.

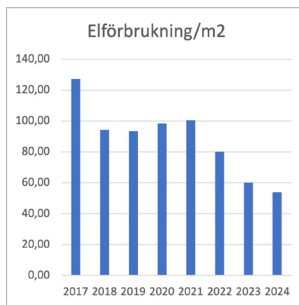


Så går vi vidare:

- Tydliga processer för att arbeta med kontinuerlig förbättring av energiarbetet.
- Utbildning ger medarbetare personligt engagemang för energieffektivisering varje dag.
- Fortsatt satsning på solenergi. Inom ett år kommer vi utöka från 5 till 6 anläggningar som har egen produktion av solenergi. Inom koncernen planeras även för en solcellspark.

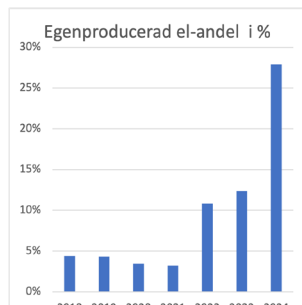
Målen följs upp månadsvis och revideras årsvis med Hållbarhetschef som ansvarig.

Mål: 50 kwh/m²



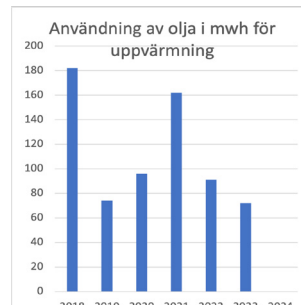
Går enligt plan.
Följs upp månadsvis.

Mål: 50 %



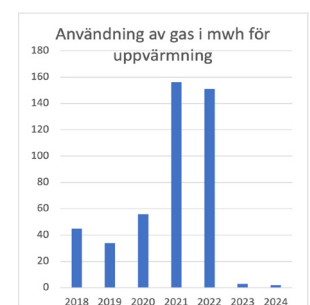
Målet är reviderat och är därmed mer realistiskt.

Mål: 0 mwh



Målet uppnås under 2024.
Tas bort till 2025.

Mål: 0 mwh



Förvärvad anläggning kommer att tillfälligt öka användningen av gas.

Vi *håller* ordning på vår ekonomi!



"Ekonomisk hållbarhet kretsar kring
de långsiktiga drivkrafterna."



NP Nilsson är en familjeägd bygghandelskedja som funnits sedan 1907. Lönsamhet är viktigt för oss, men inte till vilket pris som helst.

Ekonomisk hållbarhet är etik, affärsmoral och trovärdighet.

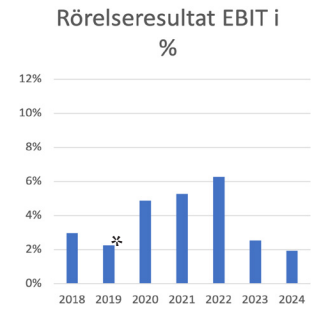
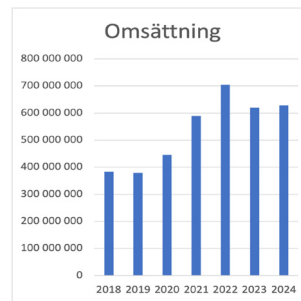
Ett hållbart företagande innebär att skapa ett långsiktigt värde.

Tillväxten i NP Nilsson är stabil och god.

Huvudkontor och logistikcenter finns i Förslöv.

Bygghandelsbutikerna finns i Båstad, Greve, Halmstad, Helsingborg, Kävlinge, Laholm, Löddeköpinge, Osby och Ängelholm.

Produktionsanläggningar med Teknikcenter för tillverkning av prefabricerade lösningar som takstolar, väggelement, emballage och kompletta villor finns i Förslöv och Klippan.



*byte av kedja

Våra kärnvärden på NP Nilsson.

Kärnvärdena beskriver vilka vi är och hur vi arbetar inom företaget. Det är viktigt för oss då gemensamma arbetssätt skapar en effektiv och välmående organisation.

Kärnvärdena är alla sammanflätade och alla är de beroende av varandra. De är våra vägvisare och leder oss framåt!



Ett team som *Håller* ihop!

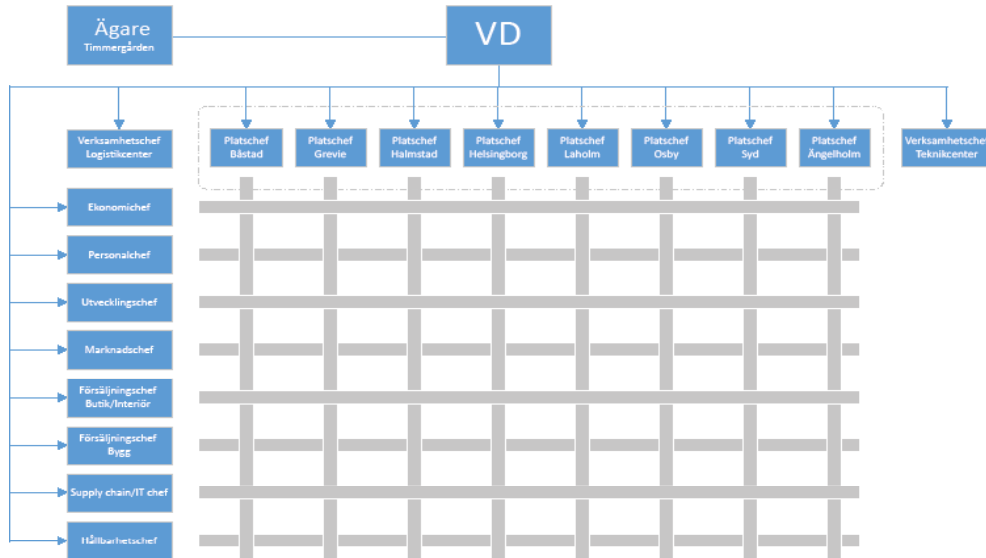


"Social hållbarhet ska finnas inbyggt i företagskulturen."

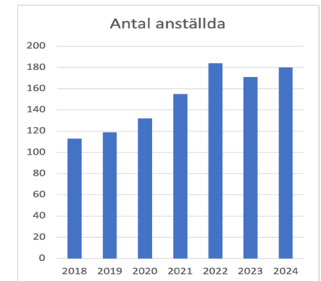
Så jobbar vi för ständiga förbättringar:

- Vi gör kontinuerliga ronder i arbetsmiljön för att minimera risker för olyckor med en nollvision i antal arbetsrelaterade skador.
- Vi tydliggör vikten av att följa våra globala mål, exempelvis hälsa, för att bibehålla och öka personalens trivsel, så att värdefull kompetens stannar i företaget.

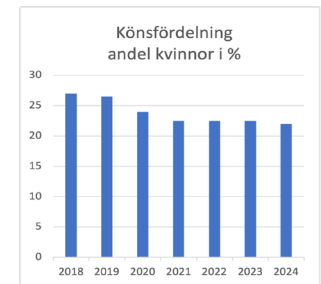
Organisationsschema



Målen följs upp månadsvis och revideras årsvis med HR-chef som ansvarig.



Mål: 30%



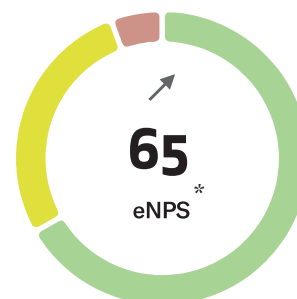
Kommer 2025 revideras till att mätas på 3 olika verksamhetsområden med 3 olika mål.

Engagerade och motiverade medarbetare är avgörande för vår framgång. Vi tillgodoser riktlinjer och policys som säkrar rättvisa, hälsa och välmående. Vi vill se våra medarbetare växa – då växer även vi som företag. Vi främjar kompetensutveckling, fokuserar på arbetsmiljön och ser kontinuerligt över arbetssätt samt förbättrar våra rutiner för att säkerställa en god arbetsmiljö. Vi strävar efter en jämlik och jämställd arbetsplats där alla känner sig välkomna oavsett kön, etnisk tillhörighet, könsöverskridande identitet, religion, funktionshinder, ålder, eller sexuell läggning.

Medarbetarindex

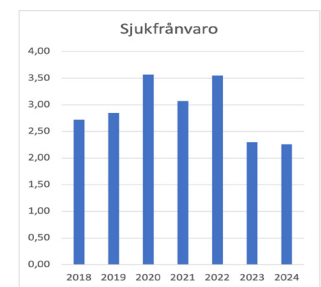


Mål: eNPS > 60



* Ett eNPS på över 0 visar att företaget har fler medarbetare som skulle rekommendera, än de som möjligtvis skulle avråda andra från att arbeta hos oss. Det går att säga att ett värde mellan 0-20 är bra, ett värde mellan 20 och 50 är väldigt bra och allt över 50 är extremt bra. Snittet i Norden är 7.

Mål: 2,5%



Behåller målet och jobbar långsiktigt vidare mot våra medarbetarindex.

Vi *håller* på vår landsbygd!

NP Nilsson startade bygghandel på Bjäre redan 1907. Mer än hundra år senare finns vi kvar och det är vi både stolta och tacksamma över. Vi strävar efter att vara en god samhällsaktör, skapa goda relationer, samverka och ge tillbaka till vår hembygd.

Ett sätt att ge tillbaka är att stötta barn- och ungdomsverksamheter samt föreningslivet. Sponsringen ska leda till glädje, sammanhållning och bättre hälsa för kommande generationer.

Vi deltar också aktivt i lokala dialoger och forum som exempelvis industrigruppen Båstad, Nudge Klimatkonsortium och med företagen på Bjäre.

Vi har som mål att före 2028 vara drivande och bidra ekonomiskt till ett större samhällsprojekt i bygden. Gärna tillsammans med kommun och byggpartners vill vi få fler barn och ungdomar i rörelse och sysselsättning i framtiden.

"Laget före jaget, så jobbar vi på NP Nilsson."



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Timmergården AB, org.nr 556962-8034

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2024 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

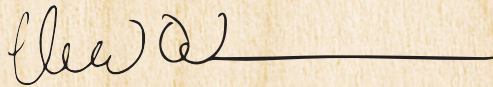
En hållbarhetsrapport har upprättats.

Helsingborg den 31/3 2025
Mazars AB



Martin Erlandsson
Auktoriserad revisor

"Hållbarhetsarbetet har flera dimensioner med lika delar ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet. Företaget har alltid fokuserat på att leverera produkter av kvalitet som håller, kunskap och hög servicegrad som kommer från en personal som mår bra på jobbet samt sist men inte minst ansvar för det lokala samhället bland annat genom sponsring till föreningslivet. Sammantaget ger det nöjda kunder som kommer tillbaka, vilket är en förutsättning för en hållbar ekonomisk utveckling."



Henrik Olandersson, hållbarhetschef

	Postadress	Besöksadress	Telefonnummer	Mail	Hemsida
Timmergården AB & NP Nilssons Trävaru AB	269 83 Båstad	Profilvägen 4 269 71 Förslöv	0431-36 22 00	info@npn.se	www.npn.se bygghandel.npn.se